

W O R K I T . F I N D I T . T R A I N I T .

VIONQ OVER DE SAMENWERKING MET CREATEMENT

# 30% GROEI IN IT-PERSONEEL

(EN DAT IN CORONATIJD)

*Createment* 



# TABLE OF CONTENTS

<b>INTRODUCTIE</b>	<b>04</b>
<b>SAMENWERKING</b>	<b>05</b>
<b>AANPAK</b>	<b>07</b>
<b>ZIJ MAAKTEN DE SWITCH</b>	<b>10</b>
<b>SIRFA OVER DE TRAINEES</b>	<b>11</b>
<b>RESULTAAT</b>	<b>13</b>



**Opgericht: 2013**

**Aantal medewerkers: 43**

**Locaties: Vianen en Eindhoven**

Vionq helpt organisaties met het creëren van een AFAS-blauwdruk voor processen voor de lange termijn. Ze geven niet alleen advies, maar implementeren, optimaliseren en beheren ook de AFAS-omgeving. Het optimaliseren van bedrijfsprocessen draait om veel meer dan alleen software. Het analyseren van de behoeften en doelstellingen van de organisatie staan daarom centraal in de werkwijze van Vionq. Het doel? De efficiëntie te verhogen, administratieve lasten te verminderen en op die manier kostbare tijd te besparen.



# ■ WAAROM IS VIONO DE SAMENWERKING MET CREATEMENT AANGEGAAN?



## “ WE ZOEKEN MENSEN MET SKILLS, IK ZAG DIRECT DE LINK MET CREATEMENT”

In 2017 klopte Vionq – AFAS-partner voor optimale bedrijfsprocessen – aan bij Createment. Rutger Schimmel, oprichter en commercieel directeur, blikt terug: “Wij hadden toen al moeite om mensen aan te nemen die voldeden aan onze eisen. Dat komt omdat we een vrij specifiek profiel zoeken: mensen met een aantal essentiële sociale skills en niet per se een IT-achtergrond. Ik zag direct een link met Createment.”

Zoals in iedere organisatie, is de bedrijfscultuur bij Vionq enorm belangrijk. Vanzelfsprekend moeten nieuwe collega’s hetzelfde DNA als de organisatie hebben. “Createment deed de belofte: wij gaan de mensen zoeken én vinden die gretig zijn, vanaf dag 1 scherp in de wedstrijd zitten en perfect bij jullie passen. En we selecteren degenen die het leervermogen hebben om consultant te worden en snel de inhoudelijke AFAS-materie onder de knie te krijgen.”



Toch popt de vraag op: kon Vionq die kandidaten zelf niet vinden? “Goede vraag”, vindt Rutger. “Misschien was het ons gelukt als we vol hadden ingezet op recruitment. Maar heel eerlijk: die mogelijkheid was er niet. We hadden (en hebben) geen recruiter in dienst en je kunt het er niet ‘even bij doen’. We zitten bovendien in een markt waar ongelooflijk veel vraag is, met weinig aanbod in mensen. Natuurlijk willen wij ook die IT-senior aantrekken – en dat doen we ook – maar dat is niet genoeg. Wil je je groeiambities waarmaken, dan moet je uit meerdere bronnen putten.”





# HOE HEBBEN JULLIE HET AANGEPAKT?



# “DIT WAREN PRECIES HET TYPE COLLEGA’S DAT WE GRAAG BIJ ONZE KLANTEN OVER DE VLOER LATEN KOM”

“We zijn gestart met een groepje van 3 trainees, die opmerkelijk snel inzetbaar waren. Het viel me op hoe gedreven ze waren: dit waren precies het type collega’s dat we graag bij onze klanten over de vloer laten komen.” De traineeships zijn pittig en intensief en vragen dus om de nodige coaching en begeleiding. Samen met Createment ging Vionq op zoek naar de ideale samenstelling. “Ieder zijn vak. AFAS-specifieke trainingen...

Tja, daar is niemand beter in dan wijzelf. Maar talentontwikkeling, het ondersteunen van trainees en scholing in social skills, dat is Createments expertise.”







Sifra van der Linde is als operationeel en HR-eindverantwoordelijke een van de drijvende krachten achter de samenwerking. “In de 5 jaar dat Vionq en Createment samenwerken, hebben we het ideale opleidingstraject samengesteld. We leveren voor iedere trainee een maatwerkprogramma, met naast de vakinhoudelijke AFAS-cursussen ook zelf ontwikkelde trainingen over consultancy. Want ons vak is natuurlijk veel breder dan alleen AFAS. Hoe ga je bijvoorbeeld met klanten om, en hoe reageert een klant? Met rollenspellen leren trainees wat ze kunnen verwachten.”

## “HET VRAAGT BEST WEL WAT AAN BEGELEIDING EN COACHING”

Door de jaren heen werd de samenwerking tussen Vionq en Createment steeds intensiever, weet Sifra. “Vorig jaar namen we 5 trainees aan. Dit jaar zitten we op 9 en willen we uitkomen op 10. Maar wat vooral belangrijk is: de balans in senior-mediior-junior moet gezond blijven. De trainees hebben regelmatig 1-op-1's met Createment-coaches Anke en Olga, maar ook vanuit ons worden ze intensief begeleid. Daarom is het van levensbelang dat onze mensen 100% achter dit model staan. Het vraagt van hun namelijk best wel wat aan begeleiding en coaching.”



# ZIJ MAAKTEN DE SWITCH



**Kevin**

was professioneel dj

is AFAS Consultant



**Marc**

was beveiliging

is AFAS Consultant



**Paul**

was medewerker in een  
kringloopwinkel

is AFAS Consultant



# HET PROFIEL EN DE KWALITEIT VAN DE TRAINEES



## NA 1 “NA 1 À 2 JAAR ZIJN DIT GOEDE CONSULTANTS, DIE VOLLEDIG ZELFSTANDIG INZETBAAR ZIJN”

De samenwerking met Createment heeft ons doen beseffen dat een relevant cv voor ons traineeship van ondergeschikt belang is. Tuurlijk zien we graag een kandidaat met een relevante opleiding en meerdere jaren relevante werkervaring, maar in de afgelopen jaren is gebleken dat dit niet nodig is om succesvol te zijn. De kracht zit 'm in ons programma en de assessments van Createment: die meten het potentieel van een kandidaat en wanneer iemand wordt voorgedragen, weten we zeker dat die persoon de aanleg en drive heeft om het traineeship te doen slagen

Dat zien we ook terug op de werkvloer: de trainees zijn supergemotiveerd en pikken alle stof heel snel op. Ik denk dat vooral de houding van de opdrachtgever doorslaggevend is: wees je ervan bewust dat je het eerste jaar heel veel in deze mensen moet investeren. De eerste 3 à 4 maanden bestaan sowieso volledig uit studie. Maar na 1 à 2 jaar zijn dit goede consultants, die volledig zelfstandig inzetbaar zijn.”

A woman with curly hair, wearing a white vest over a dark top and white pants, is sitting on a blue sofa. She is smiling and looking towards the camera. The room is dimly lit with blue ambient light, and several horizontal stripes of warm orange light are cast across the wall and floor behind her. The text 'WAT HEEFT HET JULLIE OPGELEVERD?' is overlaid in large white letters across the center of the image.

**WAT HEEFT HET JULLIE  
OPGELEVERD?**



## “DE TRAINEES ZIJN ONTZETTEND ZELFREDZAAM EN KUNNEN MET DE JUISTE INSTRUCTIE HEEL GOED UIT DE VOETEN”

Over het resultaat hoeft Rutger niet lang na te denken: “Het heeft zich bewezen. Sterker nog, het is een verrijking. Want al die trainees hebben een andere achtergrond. Bij aanvang maakte die achtergrond niet zoveel uit – ze leerden tijdens het traineeship immers alles wat ze moesten kennen en kunnen – maar nu blijkt dat ieders achtergrond ontzettend waardevol is op de werkvloer en bij klanten. Een van de trainees was voorheen docent in Azië en heeft de didactische skills om nieuwe collega’s het vak te leren. Een ander heeft jarenlange ervaring in het ziekenhuis en gedijt nu heel goed bij onze klanten in de zorg.”

De scepsis wanneer het over traineeships gaat? Bij veel organisaties heerst de angst dat trainees de eerste 6 maanden niet inzetbaar zijn, vooral veel geld kosten en intensief begeleid moeten worden door senior-collega's, die daardoor ook minder werkuren maken. “Dat is in de praktijk helemaal niet zo”, weet Rutger. “In maand 2 zijn onze trainees vaak al inzetbaar voor klanten. Ja, het klopt dat je tijd moet investeren. En ja, daar moet je goede afspraken over maken. Maar de trainees zijn ‘zelfstarters’: mensen die ontzettend zelfredzaam zijn en met de juiste instructie heel goed uit de voeten kunnen. Die staan echt niet de hele dag aan je bureau. Ik durf te stellen dat we al die nieuwe collega’s nooit gevonden hadden met een recruiter of een werving- en selectiebureau.”



**W**ORKIT.**F**INDIT.**T**RAINIT.**M**OMENT.

MEER WETEN OVER ONZE FILOSOFIE?  
[CREATEMENT.NL](https://createment.nl)